

## CATALUNYA

## Nombramiento de Saikat Nandi como director de negocio y expansión en EEUU

**ORYZON** La biotecnológica catalana ha nombrado a Saikat Nandi como director global de negocio y expansión de sus actividades corporativas en EEUU. El Dr. Nandi tiene un doctorado en Bioquímica por la Universidad de Oxford, donde tuvo una beca SKP Clarendon y trabajó en el campo de la reparación del ADN, la letalidad sintética y la terapia dirigida contra el cáncer. Posteriormente, trabajó como investigador visitante en el Cold Spring Harbor Laboratory. Se incorpora a Oryzon desde AIG Investments, donde era gestor de carteras y supervisaba las inversiones en el sector de las ciencias de la vida.

## Nueva oficina para el talento extranjero

**BARCELONA** El Ayuntamiento ha abierto el Barcelona International Welcome Desk, una nueva oficina ubicada en el edificio MediaTIC del 22@ enfocada al talento internacional que quiere venir a vivir a la ciudad o que justo se acaba de instalar en ella.

## Incorporación de cinco nuevos socios

**LLYC** La junta de la consultora ha nombrado a cinco nuevos socios Marta Guisasaola (directora financiera), Jorge López (director en Madrid), Carlos Llanos (director en Ecuador), Gonzalo Carranza (director en Perú) y Gina Rosell (directora sénior de salud en Europa).

## La firma de calzado prevé superar este año los seis millones de cifra de negocio

**VIALIS** La empresa de calzado femenino, con sede central en Barcelona y planta en Sax (Alicante), celebra este año su 25 aniversario con la previsión de alcanzar una facturación de 6,1 millones de euros, procedente en un 9% del canal online. Vialis dispone de diez tiendas propias, seis de ellas en la capital catalana, y el resto, en Madrid, Bilbao y Palma de Mallorca. Los zapatos de la enseña se venden además en 150 establecimientos multimarca en España y en países como Francia, Italia, Alemania, EEUU o Japón. Vialis fue fundada en 1996 en el barrio del Born, en Barcelona, por Jaime Serramallera.

## Un tercio de las empresas siguen impactadas por el Covid

**Expansión.** Barcelona  
El 32,2% de las empresas catalanas siguen afectadas por la crisis generada por el Covid, 18 meses después de que empezase la pandemia, que ha impactado más a las empresas pequeñas, por lo que la patronal Fepime, vinculada a Fomento del Trabajo, pidió ayer medidas que impulsen su competitividad.

La presidenta de Fepime, María Helena de Felipe, presentó ayer el séptimo informe de la situación económica y laboral de la pyme catalana y alertó de los efectos que pueden tener el repunte del Covid en Europa o la crisis de las materias primas. Por ello, pidió que se aprovechen los fondos que vienen de Europa para poner sobre la mesa medidas que impulsen la competitividad de estas empresas, informa *Efe*.

De Felipe apuntó que el tamaño de las empresas también influye en su capacidad de recuperarse de una crisis, ya que las que tienen menor estructura y menos diversidad de recursos son más "vulnerables" a estas situaciones.

**EVENTO/** LA CITA, NACIDA EN 2020 PARA CUBRIR EL HUECO DEJADO POR EL MWC TRAS SU CANCELACIÓN, REPITE ESTE AÑO CON EL PROPÓSITO DE CONVERTIRSE EN UNA "MARCA PERMANENTE" QUE "JUNTE LAS PIEZAS" DEL SECTOR DIGITAL EN BARCELONA.

# Tech Spirit consolida su propuesta de unir al ecosistema 'start up'

**ANÁLISIS** por Eric Galián

El 12 de febrero de 2020, un mes antes de la entrada en vigor del estado de alarma, el MWC se convirtió en el primer gran congreso organizado en España en ser suspendido por la pandemia. La decisión de sus organizadores, a la postre acertada, fue criticada en un primer momento por alarmista y dejó completamente descolocados a los principales actores del ecosistema emprendedor barcelonés. Para paliar esta ausencia, el sector tecnológico de la ciudad, encabezado por la asociación Tech Barcelona, alumbró en tiempo récord las jornadas Tech Spirit, que cosecharon el suficiente éxito para que este año haya vuelto a organizarse ya como una "marca permanente" dentro de los eventos del ámbito digital en la ciudad, según señaló ayer Miguel Vicente, presidente de Tech Barcelona.

"Queremos juntar todas las piezas del ecosistema: *start up*, *scale up*, fondos de capital riesgo, agencias públicas y corporaciones, conectarlas y atraer más inversión", subrayó Vicente. Un ejemplo de esta filosofía es la sesión de encuentros rápidos que



Imagen de Tech Spirit, ayer en la Llotja de Mar de Barcelona.

ayer organizó Acció, la agencia para la competitividad empresarial de la Generalitat, entre 500 *start up* y 50 de los inversores más representativos del ecosistema en Barcelona.

Con más de 70 sesiones programadas entre ayer y hoy y 140 ponentes, Tech Spirit fue el escenario, también, de un encuentro entre Christian Escrivà, director de Patisserie Escrivà, y Enrique Tomás, CEO de la empresa del mismo nombre, para analizar los retos de dos negocios dedicados al azúcar y el jamón, respectivamente,

en un contexto en el que la salud y tendencias como el veganismo están cada vez más presentes.

También se debatió, por ejemplo, sobre el futuro del trabajo en la era posCovid. Guillem Vila, director del *hub* tecnológico de Ocado en Barcelona, defendió el rol de las oficinas como una herramienta para recuperar "las conversaciones no transaccionales" que se han perdido con el teletrabajo y generar espacios de creatividad. Por su parte, Susana Vicente, directora de personas de Adevinta, re-

## Telefónica apuesta por digitalizar la pyme

Al mismo tiempo que los emprendedores se reúnan en la Llotja de Mar de Barcelona, Telefónica organizó una jornada sobre digitalización en la que José Manuel Casas, director general de Telefónica Este, explicó que la fibra desplegada por la compañía en España llegará al 75% de la población este año. Firmas como Phibo, SolarProfit o Leitaut narraron sus experiencias con la digitalización en la pandemia.

cordó que la matriz de Infojobs exige tan solo asistir cinco días al trimestre a la oficina, con horarios flexibles decididos por cada equipo.

"Nosotros tuvimos que cambiar por completo la cultura de la empresa: de una organización que se parecía a un antiguo ejército griego, con muchas leyes y juegos políticos: ahora hemos pasado a un sistema de confianza y *feedback* colaborativo", reseñó, por su parte, Joaquim Campa, responsable de recursos humanos de SocialPoint.

## Five Guys abrirá el año que viene en el Passeig de Gràcia

**J.O.** Barcelona  
Tras debutar ayer en el tramo más comercial de la Diagonal de Barcelona, la cadena estadounidense de hamburgueserías apunta ahora al Passeig de Gràcia.

La enseña ha firmado ya la operación de alquiler de un local de 550 metros cuadrados en el número 28 del paseo, donde abrirá el año que viene su sexto establecimiento en la capital catalana, explicó ayer Daniel Agromayor,

director general de Five Guys en España. La enseña se instalará en el espacio que ocupó en su día el restaurante Divinus, del grupo Cacheiro.

Después de la apertura de ayer, en el número 449 de la Diagonal -entre Muntaner y

**La cadena instalará su sexto restaurante en Barcelona en el antiguo local de Divinus**

Casanova-, Five Guys cuenta ahora con cinco restaurantes en Barcelona. El más grande se encuentra en Plaça Catalunya, en El Triangle, y los otros están en la calle Provença, 427, cerca de la Sagrada Familia, y en los centros comerciales Diagonal Mar y La Maquinista.

El nuevo restaurante de la Diagonal cuenta con 280 metros cuadrados, da empleo a 45 personas y tiene capacidad para 82 comensales.

## Gebro Pharma comercializará dos productos de Novartis

**G.T.** Barcelona  
Gebro Pharma ha firmado un nuevo acuerdo de comercialización en España con la multinacional suiza Novartis para vender dos nuevos productos contra el asma: *Bemrist Breezhaler* y *Zimbus Breezhaler*.

La farmacéutica austriaca ha celebrado que el contrato amplía y consolida su presencia en el área de respiratorio, un sector en el que entró en 2015. Este acuerdo "refuerza

la labor de la compañía en el campo de las enfermedades respiratorias" y debe permitir "minimizar el impacto socioeconómico de esta enfermedad en la sociedad y en el sistema público de salud", señaló ayer el consejero delega-

**La farmacéutica austriaca logra las licencias de dos productos respiratorios**

do de Gebro Pharma, Sergi Aulinas.

Gebro Pharma es una empresa farmacéutica que se dedica al desarrollo y la comercialización de medicamentos de prescripción médica y hospitalaria. La compañía está presente en España desde 2002, donde cuenta actualmente con 150 empleados. En 2020, el laboratorio facturó 75,5 millones de euros y obtuvo un beneficio de 9,3 millones en el país.