

# “Esta crisis es un gran momento para montar una empresa”



Miguel Vicente sabe lo que es montar una empresa cuando parece que el mundo se derrumba. En 2008, tras la caída de Lehman Brothers, inició su carrera como emprendedor y de allí surgieron empresas como Lets- Bonus, Wallapop y Glovo, convertidas hoy en casos de éxito del panorama digital español. En los últimos seis años, Vicente ha invertido en unas 25 start up a través de Antai Venture Builder y

está convencido de que de esta crisis surgirán grandes oportunidades. Su vista está puesta en el sector denominado low touch economy (servicios que apenas exigen contacto personal y que serán demandados en la era poscoronavirus). “Las start up que sobrevivan ahora serán más fuertes”, asegura.